

# Jurnal Ekonomi MODERNISASI

Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG

**Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty**

*Rokhmat Subagiyo & M. Aqim Adlan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*

**Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior**

*Meitiana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya*

**Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan**

*Salmah Pattisahusiwa & Ferry Diyanti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman*

**Peran Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi dalam Mempengaruhi Kinerja yang Dimediasi oleh Kepuasan Kerja**

*Mirza Dwinanda Ilmawan, Dwi Setia Wulandari, Fatmala Fitriani, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Internasional Semen Indonesia*

**Strategi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM)**

*Endi Sarwoko, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang*

## **JURNAL EKONOMI MODERNISASI**

Terbit tiga kali setahun (**Februari, Juni, Oktober**) berisi tentang hasil penelitian, gagasan konseptual, kajian dan aplikasi teori, resensi buku dan tulisan praktis dalam bidang ekonomi Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

**Pemimpin Redaksi :**

Sulistyo

**Redaksi Pelaksana :**

Christea Frisdiantara

Fauzan

Rusfandi

Vinus Maulina

Affan Afian

**Mitra Bebesetari :**

Rahmawati (Universitas Sebelas Maret Surakarta)

Pieter Sahertian (Universitas Kanjuruhan Malang)

Endi Sarwoko (Universitas Kanjuruhan Malang)

Noval Adib (Universitas Brawijaya)

Sugeng Haryanto (Universitas Merdeka Malang)

Ardi Gunardi (Universitas Pasundan)

Aftoni Sutanto (Universitas Ahmad Dahlan)

Mohammad Fakhruddin Mudzakkir (Universitas Kanjuruhan Malang)

**Pelaksana Teknis :**

Widodo

Galuh Qorni

Jurnal Ekonomi Modernisasi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Kanjuruhan Malang  
Alamat Redaksi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang,  
Jl. S. Supriyadi No. 48 Malang, KP 65148, Indonesia. Telp. (0341) 801488,  
Fax. (0341) 831532. Website : <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO>

# **JURNAL EKONOMI MODERNISASI**

ISSN: 0216-373X (Cetak)

ISSN: 2502-4078 (Online)

**Volume 13**

Nomor 1, Februari Tahun 2017

**JURNAL EKONOMI MODERNISASI**

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS – UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG

<http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO>

mail: [jurnal.modernisasi@unikama.ac.id](mailto:jurnal.modernisasi@unikama.ac.id)

# JURNAL EKONOMI MODERNISASI

Volume 13, Nomor 1, Februari 2017

## DAFTAR ISI

1. Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyaltyz  
*Rokhmat Subagiyo, M. Aqim Adlan*..... 1-15
2. Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior  
*Meitiana* ..... 16-24
3. Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan  
*Salmah Pattisahusiwa, Ferry Diyanti* ..... 25-36
4. Peran Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi dalam Mempengaruhi Kinerja yang Dimediasi oleh Kepuasan Kerja  
*Mirza Dwinanda Ilmawan, Dwi Setia Wulandari, Fatmala Fitriani* ..... 37-43
5. Strategi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM)  
*Endi Sarwoko*..... 46-52