

Desain Sistem Penjualan Online Kaligrafi Berbasis Web Pada Galeri Al-Wafa

Mohamad Kholiq Jazuli
Ahmad Fauzi

¹Manajemen Informatika, Universitas Kanjuruhan Malang, hunterkholiq@gmail.com
²Manajemen Informatika, Universitas Kanjuruhan Malang, fauzipoltek@gmail.com

Abstrak

Galeri Al-Wafa merupakan salah satu galeri yang bergerak dibidang penjualan kaligrafi. Sistem penjualan yang ada di galeri ini masih dilakukan dengan cara pelanggan datang langsung ke galeri untuk melakukan transaksi, tentunya sistem penjualan yang seperti ini sangat kurang efektif. Selain itu, jangkauan pemasaran produk yang masih sempit dan kurangnya informasi kepada masyarakat luas, mengakibatkan tidak bisa berkembangnya galeri ini di lingkungan luar daerah.

Dengan memanfaatkan penjualan *online*, Galeri Al-Wafa memberikan kemudahan pada konsumen dalam memberikan informasi tentang barang yang akan dibeli, kemudian konsumen dapat mencari informasi tentang semua produk yang ada, selain itu sistem penjualan ini juga dapat memperluas jangkauan pemasaran, karena dapat di buka dimana saja oleh semua orang.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Web, Penjualan *Online*

Abstract

Al-Wafa Gallery is one of the galleries that engaged in the sale of calligraphy. The system of selling in the gallery is still done by the customers coming directly to the gallery to make a deal. Of course, this sales system like is less effective. In addition the marketing of product is still narrow it has less information for the people. It causes the gallery cannot spread out of town.

By using online sales, Al-Wafa Gallery serves consumers in providing information about items to be purchased easily, then consumers can find information about all the products available. In addition the sales system is also able to spread out the marketing, because they can be done by people everywhere.

Keywords : *Information Systems, Web, Online Sales*

1. Pendahuluan

Galeri Al-Wafa merupakan salah satu galeri yang bergerak dibidang penjualan kaligrafi. Kaligrafi yang di hasilkan mampu besaing dengan produsen galeri lainnya, namun karena rentan waktu yang terbatas dan jangkauan pemasaran yang masih sempit membuat galeri ini sulit untuk mengembangkan galerinya.

Dengan memanfaatkan sistem penjualan *online*, Galeri Al-Wafa dapat memberikan kemudahan pada konsumen dalam memberikan informasi tentang barang yang akan dibeli, kemudian konsumen dapat mencari informasi tentang semua produk yang ada di Galeri Al-Wafa. Hanya dengan mengiklankan *website* pemesanan ini di situs-situs besar jelas jauh lebih murah daripada promosi dengan cara konvensional dan melakukan pertemuan yang sangat tidak efisien dan membutuhkan biaya yang lebih. Adapun tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk membuat dan mengimplementasikan suatu sistem penjualan *online* yang dapat meningkatkan rentan waktu penjualan dan memperluas jangkauan pemasaran produk di Galeri Al-Wafa.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Sistem Informasi

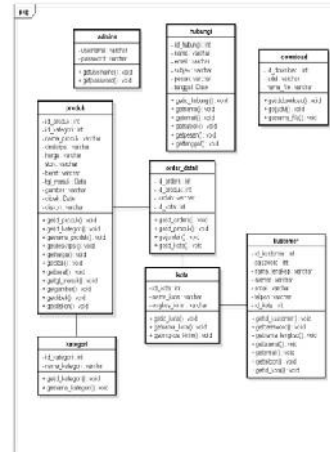
Sistem informasi merupakan kumpulan perangkat keras dan perangkat lunak komputer serta perangkat manusia yang akan mengolah data menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak tersebut. (Kristanto; 2003)

2.2 E-Commerce

E-commerce merupakan suatu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik. (Onno W. Purbo dan Aang Wahyudi)

3. Pembahasan

3.1 Perancangan Sistem



Gambar 2
Class Diagram Utama

Class diagram diatas menjelaskan antara *admin* dan pelanggan. Untuk *admin* dengan nama memiliki kelas *login*, *hubungi*, *download*, *produk*, *kategori*, *order detail*, *kustomer* dan *kota*. Semua kelas tersebut memiliki *atribut* dan operasi. *admin* memiliki kelas yang implementasi menuju kelas yang dimiliki pelanggan pada kelas *produk*, *kustomer*.

3.2 Implementasi Program

Pada halaman ini pelanggan memilih produk yang akan dibeli.



Gambar 6
Keranjang Belanja

Pada halaman ini pelanggan memasukkan data untuk proses pengiriman produk.



Gambar 7
Pengisian Data Pelanggan

Script :

```

<form name=form action=simpan-
transaksi.html method=POST
onSubmit="\return
validasi(this)\">
  <table>
    <tr><td>Nama
Lengkap</td><td>:<input
type=text name=nama size=30>
</td></tr>
<tr><td>Password</td><td>:
<input type=password
name=password></td></tr>
<tr><td>Alamat
Pengiriman</td><td>:<input
type=text name=alamat size=80>
<br/>: Alamat pengiriman
harus di isi lengkap, termasuk
kota/kabupaten dan kode
posnya.</td></tr>
<tr><td>Telpon/HP</td><td>:
<input type=text name=telpon>
</td></tr>
<tr><td>Email</td><td> :
<input type=text name=email
size=30
autocomplete=off></td></tr>
<tr><td align=top>Kota
Tujuan</td><td> :
  <select name='kota'>
    <option value=0
selected>- Pilih Kota -
</option>" ;

$stampil=mysql_query("SELECT *
FROM kota ORDER BY
nama_kota");

while($r=mysql_fetch_array(
$stampil)){
  echo " <option
value=$r[id_kota]>$r[nama_k
ota]</option>" ;
}

```

```

<tr><td>&nbsp;</td><td><img
src='captcha.php'></td></tr>

```

```

<tr><td>&nbsp;</td><td>(Masukk
an 6 kode diatas)<br /><input
type=text name=kode size=6
maxlength=6><br /></td></tr>

```

```

<tr><td colspan=2><input
type='submit' class='button'
value='Daftar'></td></tr>
</table>
</form>

```

```

}}

```

3.3 Uji Coba

Spesifikasi *Hardware* :

1. *Processor* : Intel Dual Core Processor 540 CPU 1,86 GHz

2. *RAM* : 4 GB

Spesifikasi *Software* :

1. *Sistem Operasi* : Windows 7 Ultimate

2. *DBMS* : MySQL

3. *Web Browser* : Internet Explorer, Mozilla Firefox 16

4. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan maka peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian yaitu dengan sistem penjualan *online* pada Galeri Al-Wafa dapat mengatasi permasalahan pemasaran produk karena dengan menggunakan aplikasi ini penjual dan pembeli akan lebih mudah dalam melakukan transaksi, dalam hal ini rentan waktu penjualan dapat ditingkatkan dan pemasaran dapat dijangkau lebih luas, sehingga dapat menguntungkan perusahaan dan mempermudah konsumen.

5. Saran

Saran untuk pengembangan fitur-fitur pada program aplikasi ke depan, antara lain:

1. Pada konfirmasi pembayaran yang dilakukan pelanggan masih melalui email, untuk ke depan agar dapat di buat secara otomatis.
2. Karena tujuan dari sistem ini adalah untuk memasarkan, menawarkan

barang, jadi pencatatan pengiriman barang tidak termasuk di dalamnya. Untuk pengembangan, dapat ditambah menu data pengiriman barang untuk admin.

DaftarPustaka

_____.2011. *Pengertian sistem menurut para ahli*. <http://duniabaca.com/pengertian-sistem-dan-analisis-sistem.htm>. Akses 15 Desember 2012.

_____.2011. *Pengertian informasi menurut para ahli definisi*. <http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-informasi-menurut-para-ahli.html>. Akses 15 Desember 2012.

_____.2011. *Pengertian sistem informasi menurut para ahli*. <http://for7delapan.wordpress.com/2012/03/05/pengertian-sistem-informasi-menurut-para-ahli/> . Akses 15 Desember 2012.

_____.2011. *Conceptual Data Model (CDM) dan Physical Data Model(PDM)*. <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=contoh+perancangan+database+menggunakan+EDM%2F+PDM&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDkQFjAB&url=http%3A%2F%2Fprodaslab.com>. Akses 15 Desember 2012.

_____.2010. *Jadi, pengertian GUI itu apa?*. <http://belajar-komputer-mu.com/pengertian-dan-sejarah-singkat-gui/> . Akses 15 Desember 2012.

Faithful's.2012. *Activity Diagram*. <http://meilidasari.blogspot.com>. Akses 15 Desember 2012.

fachryfr.2009. *Sequence Diagram*. <http://www.scribd.com/doc/22599556/Sequence-Diagram>. Akses 15 Desember 2012.

Mauritania .2011. *Use Case Diagram*. <http://mitanovia.wordpress.com/belajar-yuk/uml/use-case-diagram/>. Akses 15 Desember 2012.

Yuliana .2012. *konsep sistem informasi*. <http://bluberrysweet.blogspot.com/2010/05/sistem-informasi.html>. Akses 15 Desember