

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Nikodemus Giovanni Renda

(Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kanjuruhan, Malang)
e-mail: fannirenda11@gmail.com

Asna

Irma Tyasari

(Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Kanjuruhan, Malang)

ABSTRAK: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tingkat pertumbuhan mempengaruhi nilainya. Metode penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI yang secara rutin diklasifikasikan sebagai perusahaan makanan dan minuman selama jangka waktu 2020-2022 menjadi populasi penelitian. Total ada tiga puluh perusahaan yang terwakili. Saat ini hanya terdapat 19 organisasi dari seluruh populasi yang dapat dijadikan subjek penelitian. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh ukuran, profitabilitas, dan tingkat pertumbuhannya, menurut hasilnya. Temuan ini diambil dari studi kasus perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2022. Tidak ada korelasi langsung antara nilai perusahaan dan tingkat ekspansinya, menurut penelitian "Pertumbuhan Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 hingga 2022." Profitabilitas suatu perusahaan Studi kasus perusahaan makanan dan minuman yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2020 dan 2022 menunjukkan bahwa faktor ini berpengaruh signifikan terhadap nilainya. Nilai suatu perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh ukurannya. (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022).

Kata kunci – pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

PENDAHULUAN

Pergerakan harga saham tentunya dipengaruhi oleh laporan keuangan perusahaan. Harga pembelian saham melalui prosedur pasar modal disebut harga saham menurut Hartini & Rosadi (2019). Harga saham suatu perusahaan sering kali digunakan untuk menentukan nilai pasarnya. Sebelum membeli saham, investor mempertimbangkan dengan cermat keberhasilan suatu perusahaan. Kinerja keuangan lah yang biasanya dinilai. Beragam teknik dan serangkaian indikator keuangan dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan suatu organisasi (Natasya & Laksono, 2023). Tujuan terkait yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham antara lain meningkatkan keuntungan bisnis dan memaksimalkan nilai perusahaan. Akibatnya, tujuan-tujuan ini sangat penting untuk kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan (Dewantari et al., 2020). Sejumlah faktor, termasuk ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan, mempengaruhi nilai perusahaan. Hal-hal seperti pertumbuhan perusahaan mungkin

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) berdampak pada nilai perusahaan. Perbandingan total aset perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun berjalan digunakan untuk menghitung pertumbuhan perusahaan. Pertumbuhan positif bagi perusahaan dapat disimpulkan jika jumlah aset tumbuh dibandingkan tahun sebelumnya. Begitu pula dengan penurunan aset organisasi secara keseluruhan menandakan memburuknya keadaan keuangan (Nur Avita Mahdhiyatul Aeni, 2019). Peningkatan hasil operasional akan diikuti dengan peningkatan ekspansi aset.

Total Asset Growth (TAG) merupakan metode dipekerjakan untuk mengevaluasi perkembangan bisnis. Selisih total aset masa lalu dan masa kini diwakili oleh TAG. Menurut penelitian Nur Avita Mahdhiyatul Aeni pada tahun 2019, ekspansi perusahaan nilai bisnis dengan cara yang menonjol dan bermanfaat. Ini adalah menggambarkan bagaimana perusahaan dengan nilai aset yang meningkat biasanya melihat peningkatan kinerja operasionalnya juga sehingga meningkatkan kepercayaan investor (eksternal) terhadap perusahaannya (Ramdhonah, 2019). Sebuah perusahaan perlu memperoleh keuntungan agar dapat menghasilkan keuntungan dalam jangka waktu tertentu, mempertahankan operasinya, dan membuka peluang di masa depan. Menghasilkan pendapatan yang signifikan menjamin kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan dan menarik dana investor untuk ekspansi perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi berarti perusahaan menghasilkan uang setiap kuartal akuntansi. Saat menganalisis profitabilitas suatu perusahaan, investor akan melihat seberapa menguntungkannya investasi dan penjualan. Topani Suzulia & Badawi Saluy (2020) menegaskan bahwa profitabilitas suatu perusahaan meningkat seiring dengan laba bersihnya.

Profitabilitas telah menjadi subyek banyak penelitian, salah satunya dilakukan oleh Suzulia dkk. (2020) dan menjelaskan bahwa profitabilitas merupakan indikator seberapa menguntungkan suatu bisnis diharapkan dalam jangka waktu tertentu. Profitabilitas perusahaan kuat menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai peluang bagus untuk menghasilkan keuntungan. Dengan tujuan mendasar perusahaan adalah memaksimalkan pendapatan, profitabilitas adalah statistik yang penting. Kemampuan suatu perusahaan untuk mengelola sumber daya keuangannya secara efisien disebut sebagai profitabilitas. Muhammad Rivandi dan Petra (2022) menegaskan bahwa profitabilitas suatu perusahaan berdampak langsung terhadap kemungkinan kelangsungan hidupnya. Semakin menguntungkan suatu perusahaan, semakin yakin pula kemampuan perusahaan tersebut untuk bertahan. Rasio Return on Assets (ROA) merupakan metrik profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini. Pengembalian aset (ROA) adalah metrik yang mengukur seberapa baik perusahaan dapat menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan dari waktu ke waktu. ROA yang lebih tinggi menunjukkan bisnis yang lebih sukses. Profitabilitas memiliki pengaruh yang menguntungkan dan substansial terhadap nilai perusahaan, menurut penelitian Pramudia dan Fuadati (2020). Penelitian Sekarrini dan Gazali (2023) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki dampak yang menguntungkan dan substansial terhadap nilai perusahaan. Membalikkan tabel profitabilitas dan valuasi perusahaan, Rachmadani & Nursiam (2023) menjadi kosong. Menurut angka-angka ini, bisnis kehilangan uang karena tidak memanfaatkan sumber dayanya sebaik-baiknya. Jadi, untuk mengetahui bagaimana profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan, diperlukan penelitian tambahan.

Kapasitas perusahaan untuk mengelola asetnya secara efektif menunjukkan besarnya perusahaan. Peningkatan total aset suatu perusahaan biasanya mendorong pemegang saham untuk membeli saham. Kenaikan harga saham akan berdampak pada nilai perusahaan. Ada korelasi yang menguntungkan dan signifikan secara statistik antara ukuran perusahaan. Di sisi lain, Nugroho dkk. (2022) menunjukkan bahwa nilai suatu perusahaan tidak bergantung pada ukurannya. Studi tentang teori sinyal menyoroti motivasi mendasar di balik pengungkapan informasi laporan keuangan perusahaan kepada organisasi lain. Nilai perusahaan yang meningkat dapat ditafsirkan oleh investor sebagai tanda pertumbuhan, profitabilitas, dan skala. Adanya asimetri informasi antara korporasi dengan pemangku kepentingan lainnya, termasuk kreditur dan investor, menjadi pendorong perusahaan dalam memberikan informasi. Kesenjangan ini diakibatkan oleh pemahaman perusahaan

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) yang lebih baik mengenai operasi dan prospeknya dibandingkan mitra lainnya. Karena kurangnya transparansi perusahaan, pihak luar menawarkan harga yang kompetitif untuk melindungi kepentingan mereka. Mengurangi asimetri informasi dapat memperbagus nilai perusahaan. Mengetahui bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi kebahagiaan kerja antara lain gaya kepemimpinan transformasional, budaya perusahaan, dan dedikasi karyawan di Dinas Tanaman Pangan dan Perkebunan Hortikultura Kabupaten Malang menjadi tujuan utama penelitian ini. Memahami hubungan antara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tingkat pertumbuhan serta nilainya adalah kekuatan pendorong di balik penelitian ini..

TINJAUAN PUSTAKA

Nilai Perusahaan (Y)

Nilai Perusahaan (Y). Karena nilai perusahaan dapat memaksimalkan kekayaan bagi pemegang saham, maka hal tersebut dapat didefinisikan sebagai nilai pasar. Variabel proksi (PBV) temuan studi tersebut mencerminkan nilai perusahaan. PBV merupakan rasio yang menilai korelasi antara harga saham suatu perusahaan dengan nilai buku (Santoso, 2018). Nilai buku harga menghitung rasio profitabilitas suatu perusahaan berdasarkan jumlah modal yang diinvestasikan. Untuk menghitung nilai perusahaan, terapkan rumus berikut:

$$PBV = \frac{\text{Harga pasar perlembar saham}}{\text{Nilai buku saham}}$$

Pertumbuhan perusahaan (X1)

Kemungkinan suatu perusahaan untuk bertambah besar atau luas cakupannya di masa depan disebut sebagai pertumbuhan perusahaan. Perusahaan yang tumbuh secara signifikan biasanya perlu meningkatkan aset tetapnya (Hermuningsih, 2020). Dalam penelitian ini, rumus berikut digunakan untuk mengevaluasi pertumbuhan perusahaan:

$$TAG = \frac{\text{Total aset } t - \text{Total aset } t-1}{\text{Total aset } t-1}$$

Profitabilitas (X2)

Return on Assets (ROA) adalah statistik profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini. Evaluasi singkat mengenai profitabilitas yang diharapkan investor dari investasinya ditunjukkan oleh laba atas aset (ROA). Rumus berikut digunakan untuk menghitung laba atas aset, atau ROA:

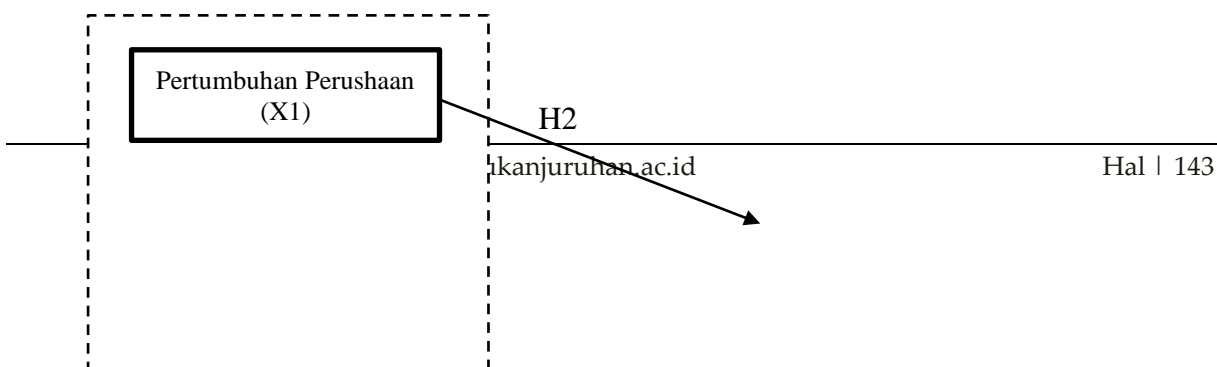
$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}}$$

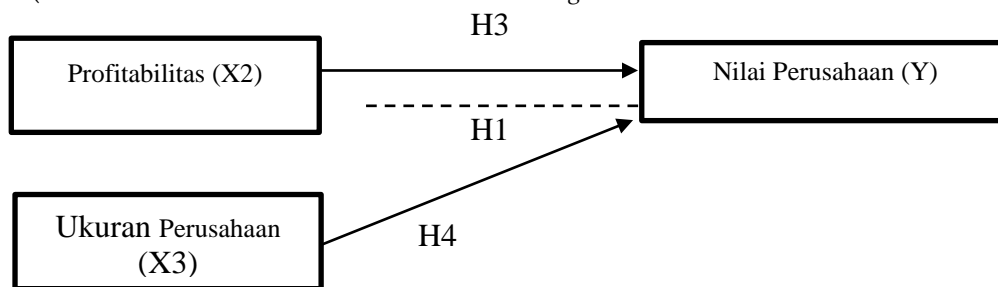
Ukuran Perusahaan (X3)

Istilah "ukuran perusahaan" menjelaskan berbagai cara di mana bisnis diklasifikasikan berdasarkan ukurannya. Untuk mengetahui ukuran perusahaan, prosedur penelitian ini adalah:

$$\text{Size} = \text{Ln} (\text{Total aset}).$$

Kerangka Konseptual





Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian

Keterangan:

- - - - -> : Hubungan Secara Simultan
- > : Hubungan secara Parsial

Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban tentatif terhadap suatu permasalahan yang hanya valid sampai validitasnya diketahui. Tanggapan yang dinyatakan untuk sementara benar; keakuratannya akan dievaluasi dengan mengumpulkan data dari penelitian (Sugiyono, 2017). Model hipotesis berikut menjadi dasar penelitian:

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Pertumbuhan perusahaan menggambarkan tolok ukur keberhasilan perusahaan. Pencapaian ini juga menjadi tolak ukur pendanaan tambahan untuk mendorong kemajuan. Meningkatnya aset yang dimiliki merupakan indikasi ekspansi perusahaan. Santoso dan Junaeni (2022) menegaskan bahwa kinerja operasional perusahaan dan ukuran aset berkorelasi positif. Dengan kata lain, hasil operasional perusahaan tumbuh seiring dengan pertumbuhan asetnya. Ketika investor mencari laba atas investasinya, mereka memandang pertumbuhan perusahaan sebagai indikator profitabilitasnya. Oleh karena itu, investor sering kali memilih perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang kuat. Menurut penelitian Himawan (2020), Nilai perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pertumbuhan perusahaan. Nilai dan kemampuan perusahaan untuk bertahan di masa depan sangat bergantung pada keuntungan atau profitabilitasnya. Idenya menyatakan bahwa sinyal keuntungan perusahaan yang diperoleh dari analisis besarnya keuntungan yang direalisasikan berfungsi sebagai indikator manajemen terhadap prospek perusahaan. Nilai suatu perusahaan secara langsung dipengaruhi oleh profitabilitasnya, yang dibuktikan dengan harga pasar sahamnya. Peningkatan keuntungan bagi perusahaan berarti pembayaran pemegang saham dengan harga premium. Nilai bisnis akan meroket sebagai akibat dari pertumbuhan, sehingga menarik investor untuk memberikan kontribusi dana kepada perusahaan. Wahyuningrum dan Sunarto (2023) menemukan dalam penelitiannya bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh profitabilitasnya. Penelitian lebih lanjut Putra et al. (2021) membuktikan bahwa keuntungan berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan. Poin utama mereka adalah bahwa ROA adalah ukuran profitabilitas perusahaan, yang pada gilirannya mempengaruhi nilainya. Untuk lebih spesifiknya, nilai perusahaan meningkat seiring dengan pendapatannya.

Nilai total aset suatu perusahaan dapat digunakan untuk menghitung ukurannya. Skala suatu perusahaan menunjukkan banyak hal tentang perkembangan dan ekspansi positifnya, sehingga meningkatkan nilainya. Ketika total aset suatu perusahaan melebihi total utangnya, maka dapat disimpulkan adanya tren kenaikan nilai perusahaan. Penelitian Nuraina (2012) menunjukkan bahwa ukuran suatu perusahaan sangat meningkatkan nilainya.

H1: Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Menurut (Gitman & Zutter, 2015), pengelolaan keuangan suatu perusahaan berhubungan langsung dengan pertumbuhan yang diharapkan dan kepemilikan aset. Dalam penelitiannya (Suwardika dan Mustanda, 2017) memperjelas bahwa Kapasitas perusahaan untuk mempertahankan posisi keuangannya dalam kaitannya dengan pertumbuhannya menghadapi ekspansi ekonomi dan dalam industri tertentu. Menurut (Maulidina, 2020), pertumbuhan suatu perusahaan ditentukan oleh bagaimana perusahaan tersebut menempatkan dirinya dalam perekonomian secara keseluruhan atau perekonomian yang eksklusif pada industrinya. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang kuat akan lebih diutamakan oleh investor dibandingkan perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang lebih lambat. Menurut (Fajaria & Isnalita, 2018), pertumbuhan merupakan suatu tanda kemampuan suatu perusahaan untuk berkembang dan dapat dilihat dari evolusi aset yang dimiliki perusahaan.

H2: Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Gitman dan Zutter (2015) mencantumkan sejumlah adalah rasio yang dapat digunakan untuk menilai profitabilitas bisnis. Pemangku kepentingan dapat menilai dan menentukan profitabilitas perusahaan relatif terhadap operasi penjualan menggunakan ukuran profitabilitas, manajemen aset, dan investasi pemilik. Ketika sebuah perusahaan tidak menghasilkan uang, semakin sulit baginya untuk mendapatkan modal dari luar. Selain itu, jumlah pendapatan yang diperoleh perusahaan di pasar diperiksa secara menyeluruh oleh kreditor, investor, pemilik organisasi, dan manajemen. Menurut Hery (2017), rasio profitabilitas merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari operasi perusahaan rutusnya. Rasio profitabilitas menghitung seberapa menguntungkan suatu perusahaan dengan menggunakan seluruh sumber daya dan kapabilitasnya, termasuk yang berasal dari modal, aset, dan operasi penjualan. Return On Equity (ROE) dipilih oleh penulis penelitian ini sebagai metrik yang mewakili rasio profitabilitas.

H3: Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Gitman dan Zutter (2015), manajer bekerja untuk mempertahankan profitabilitas guna mengembangkan skala perusahaan yang ditentukan oleh peningkatan aset yang dimilikinya. Seperti yang diungkapkan Nurmindia dkk. (2017), Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang diperhitungkan saat memperkirakan nilainya. Ukuran perusahaan dapat dikategorikan menggunakan metrik yang disebut "ukuran perusahaan", yang memperhitungkan banyak aspek seperti pendapatan, total aset, ukuran logaritmik, serta nilai saham. Para penulis artikel ini mendasarkan perhitungan mereka pada keseluruhan aset bisnis. Alasannya, total aset dipandang sebagai ukuran yang lebih akurat dari ukuran perusahaan dan karenanya lebih dapat diandalkan.

H4: Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.

METODE

Peneliti dalam penelitian ini mengandalkan teknik kuantitatif. Tiga puluh perusahaan, semuanya terdaftar secara konsisten di BEI dan berspesialisasi dalam industri makanan dan minuman dari tahun 2020 hingga 2022, merupakan populasi yang dipertimbangkan dalam penelitian ini. Sehingga dari keseluruhan populasi hanya tersisa 19 perusahaan saja yang dapat digunakan sebagai objek penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

PEMBAHASAN

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tingkat ekspansi semuanya berpengaruh signifikan terhadap nilainya. Pertumbuhan perusahaan menggambarkan tolok ukur keberhasilan perusahaan. Pencapaian ini sekaligus menjadi acuan bagi

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) investasi-investasi lain yang akan datang guna mendukung pertumbuhan. Meningkatnya aset yang dimiliki merupakan indikasi ekspansi perusahaan. Santoso dan Junaeni (2022) menegaskan bahwa kinerja operasional perusahaan dan ukuran aset berkorelasi positif. Dengan kata lain, hasil operasional perusahaan tumbuh seiring dengan pertumbuhan asetnya. Ketika investor mencari laba atas investasinya, mereka memandang pertumbuhan perusahaan sebagai indikator profitabilitasnya. Oleh karena itu, investor sering kali memilih perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang kuat. Penelitian yang dilakukan oleh Himawan (2020) menunjukkan bahwa ekspansi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Karena laba atau profitabilitas menunjukkan kapasitas organisasi untuk terus beroperasi, maka laba merupakan komponen penting dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Secara teoritis, sinyal keuntungan perusahaan berfungsi sebagai indikator manajemen mengenai prospek perusahaan, yang dapat dinilai berdasarkan besarnya keuntungan yang diperoleh. Nilai suatu perusahaan secara langsung dipengaruhi oleh profitabilitasnya, yang tercermin dalam harga pasar sahamnya. Peningkatan keuntungan bagi perusahaan berarti pembayaran yang lebih tinggi bagi investor. Investor yang tertarik untuk menyumbangkan modalnya kepada perusahaan akan tertarik dengan keuntungan nilai setelahnya. Wahyuningrum dan Sunarto (2023) menemukan dalam penelitiannya bahwa profitabilitas bisnis memiliki pengaruh yang menguntungkan dan substansial terhadap nilainya. Profitabilitas secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, menurut studi tambahan oleh Putra dkk. (2021). Mereka menunjukkan bahwa ROA, metrik profitabilitas, memengaruhi nilai perusahaan. Lebih tepatnya, nilai perusahaan meningkat seiring dengan keuntungannya.

Nilai total aset suatu perusahaan dapat digunakan untuk menghitung ukurannya. Ukuran perusahaan yang sangat besar merupakan tanda perkembangan dan ekspansi positif, sehingga meningkatkan nilainya. Ketika total aset suatu perusahaan melebihi total utangnya, maka dapat disimpulkan adanya tren kenaikan nilai perusahaan. Menurut penelitian (Hendraliany, 2019), kebijakan dividen, ukuran, dan return on equity suatu perusahaan semuanya berdampak signifikan terhadap nilainya.

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan secara keseluruhan tidak banyak dipengaruhi oleh ekspansinya. Pertumbuhan yang diharapkan dan kepemilikan aset suatu perusahaan erat kaitannya dengan pengelolaan keuangannya. Dalam penelitiannya (Suwardika dan Mustanda, 2017) memperjelas bahwa pertumbuhan perusahaan merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi keuangannya dalam menghadapi ekspansi ekonomi dan dalam industri tertentu. Menurut (Maulidina, 2020), pertumbuhan suatu perusahaan ditentukan oleh bagaimana perusahaan tersebut menempatkan dirinya dalam perekonomian secara keseluruhan atau perekonomian yang eksklusif pada industrinya. Secara umum, investor lebih tertarik pada perusahaan yang tumbuh cepat daripada perusahaan yang tumbuh lambat. Konsisten dengan temuan Agustiningih (2020), analisis ini menemukan bahwa pertumbuhan tidak berdampak pada nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan

Temuan penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan memiliki dampak besar pada seluruh nilainya. Pemangku kepentingan dapat mengevaluasi rasio profitabilitas untuk melihat seberapa menguntungkan perusahaan dibandingkan dengan aktivitas penjualan, manajemen aset, dan investasi pemilik. Ketika sebuah perusahaan tidak menghasilkan uang, semakin sulit baginya untuk mendapatkan modal dari luar. Selain itu, tingkat pendapatan yang diperoleh perusahaan di pasar sangat dihargai oleh kreditor, investor, pemilik perusahaan, dan manajemen. Menurut Hery (2017), rasio profitabilitas merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari operasi perusahaan rutusnya. Rasio profitabilitas menghitung seberapa menguntungkan suatu perusahaan dengan menggunakan seluruh sumber daya dan kapabilitasnya, termasuk yang berasal

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) dari modal, aset, dan operasi penjualan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Agustiningasih (2020) itu mengatakan bahwa nilai perusahaan naik ketika menghasilkan uang.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran suatu perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilainya. Karena peningkatan aset perusahaan dapat digunakan untuk mengukur pertumbuhannya, manajer ingin mempertahankan profitabilitas agar perusahaannya dapat berkembang. Seperti yang diungkapkan Nurminda dkk. (2017), salah satu pertimbangan dalam menentukan nilai suatu perusahaan adalah ukurannya. Nilai total aset suatu perusahaan dapat digunakan untuk menghitung ukurannya. Ukuran perusahaan yang sangat besar menunjukkan pertumbuhan dan kemajuan, sehingga meningkatkan nilainya. Ketika total aset suatu perusahaan melebihi total utangnya, maka dapat disimpulkan adanya tren kenaikan nilai perusahaan. Penulis studi Untuk menentukan hal ini, dibutuhkan keseluruhan aset perusahaan menjadi pertimbangan. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa total aset dipandang sebagai indikator ukuran perusahaan yang lebih dapat dipercaya. Temuan penelitian ini menguatkan temuan Rivandi dan Petra (2022), yang menemukan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara negatif dan signifikan secara statistik oleh ukurannya.

KESIMPULAN

Berdasarkan data yang dikumpulkan dari perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI dari tahun 2020 hingga 2022, terdapat hubungan yang jelas antara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan. Menurut penelitian terhadap perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI antara tahun 2020 dan 2022, pertumbuhan tersebut tidak berdampak pada nilai perusahaan. Dari tahun 2020 hingga 2022, studi kasus perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia mengungkapkan bahwa profitabilitas berdampak signifikan terhadap nilai total perusahaan. Satu studi menemukan bahwa antara tahun 2020 dan 2022, nilai perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI sangat dipengaruhi oleh ukurannya. Temuan studi tersebut dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut: kepada dunia usaha dan peneliti di masa depan: (1) Temuan penelitian diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih lanjut dan menjadi sumber tambahan bagi peneliti di masa mendatang. (2) Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman menyeluruh kepada investor mengenai kondisi usaha yang bergerak di sektor makanan dan minuman. Dengan informasi ini, dapat mengurangi risiko membeli saham di pasar saham dan membuat keputusan keuangan yang tepat. (3) Dunia usaha berharap dapat menggunakan hasil penelitian sebagai landasan dalam memilih pengelolaan keuangan dan mengembangkan strategi yang akan berhasil meningkatkan nilai perusahaannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningasih, C. A. W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2324–2352.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Perusahaan*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Hendraliany, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan,

- Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 47–58.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Maulidina, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *LQ-45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018*. Universitas Muhammadiyah Prof Dr. Hamka.
- Natasya, P., & T.Y, R. L. (2023). Perusahaan sektor transportasi: apakah ada pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham sebelum dan saat pandemi Covid 19? Pendahuluan Pergerakan transportasi umumnya digunakan sebagai alat, perlengkapan, dan infrastruktur pendukung yang memudahkan. *Gema Wiralodra*, 14(1), 38–49.
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Perusahaan & Akuntansi (EMBA)*, 1(2), 165–172.
- Noordiatmoko, D., Tinggi, S., & Tribuana, I. E. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, 5(4), 38–51.
- Putra, I. W., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Perusahaan Dan Akuntansi*, 9(2)
- Rachmadani, F. A. A., & Nursiam, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 4092–4101.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian perusahaan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Perusahaan untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekarrini, I. Y., & Gazali, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Periode 2017-2021. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4).
- suwardika dan mustanda. (2017). Fakultas Ekonomi dan Perusahaan Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang saham. 6(3), 1248–1277.
- Suzulia, M. T., Sudjono, and A., & Saluy, B. (2020). The Effect Of Capital Structure, Company Growth, And Inflation On Firm Value With Profitability As Intervening Variable (Study On Manufacturing Companies Listed On Bei Period 2014 - 2018). *Journal Administrasi Perusahaan*, 1(1), 2721–3021.

- Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
- Topani Suzulia, M., & Badawi Saluy, A. (2020). The Effect Of Capital Structure, Company Growth, And Inflation On Firm Value With Profitability As Intervening Variable (Study On Manufacturing Companies Listed On Bei Period 2014-2018). 1(1). <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136.