

Analisis pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang

Rikardus Jeharut

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan, Malang)
e-mail: rikardusjeharut@gmail.com

Iva Nurdiana Nurfarida

Candra Wahyu Hidayat

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kanjuruhan, Malang)

ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Harga, Lokasi, dan Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Memilih. Variabel bebas pada penelitian ini Harga, Lokasi, Fasilitas, sedangkan variabel terikat pada penelitian ini keputusan Memilih. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang dengan menggunakan sampel sebanyak 112 responden dari para pengontrak rumah. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan *accidental sampling* (sampel kebetulan). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, Lokasi, Fasilitas berpengaruh baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Keputusan Memilih.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Fasilitas, Keputusan Memilih

ABSTRAK: This study aims to determine whether the Price, Location, and Facilities affect the Decision to Choose. The independent variables in this study are Price, Location, Facilities, while the dependent variable in this study is the decision to choose. This research was conducted in Bandungrejosari Subdistrict, Sukun Malang District, using a sample of 112 respondents from home contractors. The sampling technique in this study used *accidental sampling*. The analysis technique used is multiple linear regression. The results of this study indicate that Price, Location, Facilities influence both partially and simultaneously the Voting Decision.

Keywords Price, Location, Facilities, Decision to Choose

PENDAHULUAN

Dunia bisnis saat ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, bisnis yang bergerak di bidang manufaktur maupun di bidang jasa. Perkembangan perekonomian secara menyeluruh yang diiringi dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan menciptakan sebuah persaingan yang ketat dan tajam. Seiring dengan itu, semakin bertumbuhnya suatu kotamadya semakin banyak perantau yang datang. Salah satu kota yang berkembang adalah kota Malang. Banyak perantau yang datang ke kota Malang untuk bekerja maupun untuk kuliah. Para perantau membuat semakin banyak para pengusaha untuk membuka usaha, salah satunya dengan membuka usaha rumah kontrakan, yang menyewakan rumah sebagai tempat tinggal sementara untuk para pekerja maupun mahasiswa yang ingin mengontrak. Mereka akan mulai mencari informasi mengenai tempat tinggal sementara yang ada di sekitar area kampus atau di kelurahan Bandungrejosari. Untuk itu mereka memerlukan tempat tinggal apakah mereka memilih tinggal bersama makelua yang memiliki keluarga di kota Malang atau rumah kontrakan yang sesuai dengan kebutuhan. Keputusan pembelian yaitu suatu proses pengambilan keputusan pembelian yang mencakup penentuan yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian serta keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan sebelumnya (Assauri, 2004: 141). Pengambilan keputusan oleh para pengontrak didasarkan pada beberapa faktor yang mungkin dapat dipertimbangkan oleh para perantau sebelum memutuskan rumah

Analisis pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang

kontrakan mana yang akan dipilih. Beberapa faktor diantaranya seperti, memilih rumah kontrakan dengan perbandingan harga sewa, lokasi rumah kontrakan, serta fasilitas yang disediakan oleh pihak jasa rumah kontrakan. Harga sewa rumah kontrakan merupakan suatu hal yang menjadi pertimbangan penting dalam memilih rumah kontrakan. Harga merupakan sesuatu yang diserahkan dalam pertukaran untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa. Menurut Kotler & Armstrong (2006) harga merupakan sejumlah uangnya yang dibebankan atas suatu barang atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk.

Lingkungan yang kondusif aman dan tenang membuat para mahasiswa fokus dalam mengerjakan tugas kuliah atau skripsi, kondisi yang bersahabat ini menguntungkan bagi para mahasiswa yang dari perantaraan yang dimana harus dituntut mandiri dan fokus dalam menjalankan tugas sebagai mahasiswa untuk menimba ilmu. Sedangkan untuk yang bekerja lokasi rumah kontrakan yang dipilih biasanya yang dekat dengan tempat kerja. Menurut sudut pandang kalangan baik mahasiswa maupun pekerja lebih banyak memilih tempat tinggal dikontrakan daripada memilih untuk menempati di kos-kosan. Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen (Tjiptono, 2006). Harga dan fasilitas merupakan hubungan yang berbanding lurus. Semakin lengkap fasilitas yang diberikan maka akan semakin tinggi pula harga yang akan ditawarkan. Begitupun sebaliknya, semakin minim fasilitas yang disediakan oleh pihak penyedia jasa kontrakan maka harga sewa yang ditawarkan juga akan rendah.

Melakukan sebuah penelitian ini diperlukan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang. Penelitian yang dilakukan pada saat ini merupakan keinginan untuk mengukur keputusan memilih ditinjau dari sudut persepsi para pengontrak di Kelurahan Bandungrejosari kecamatan Sukun Malang. Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian "Analisis Harga, Lokasi, Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan Di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang".

TINJAUAN PUSTAKA

Keputusan Memilih

Kotler dan Keller, 2009 (Rusmati, 2014) menyatakan bahwa kepuasan pembelian merupakan proses psikologis dasar, hal ini berperan penting dalam memahami bagaimana konsumen secara actual mengambil keputusan pembelian. Keputusan untuk membeli yang diambil oleh konsumen sebenarnya merupakan kumpulan dari sejumlah keputusan. Sedangkan menurut Sumarwan (2011) mendefinisikan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Seorang konsumen yang akan melakukan pilihan maka harus mempunyai pilihan-pilihan alternatif. Para pemasar dituntut harus memahami setiap sisi perilaku konsumen.

Harga

Dharmmesta dan Handoko (2011) Mengemukakan harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanan. Kotler dan Armstrong (2012) mengemukakan harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa.

Lokasi

Lupiyoadi (2001) Lokasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang untuk memilih suatu tempat, dalam pemilihan lokasi diperlukan pertimbangan yang cermat. Lokasi yaitu berhubungan di mana perusahaan harus berdiri dan melakukan kegiatan.

Fasilitas

Tjiptono (2006) Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas dapat pula ditawarkan kepada konsumen dalam memperoleh kepuasan. Sebab suatu bentuk jasa tidak dapat dilihat, tidak dapat dicium dan tidak dapat diraba maka aspek wujud fisik menjadi ukuran penting dari pelayanan.

Hubungan Antar Variabel

Hubungan Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Harga, fasilitas, lokasi merupakan faktor yang menjadi tolak ukur dalam keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Demikian pula dengan kesimpulan sebelumnya mengenai pengaruh fasilitas, pelayanan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen yang berpengaruh positif dilihat dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Asep Sukmo Raharjo (2009) yang menyatakan bahwa secara simultan fasilitas, pelayanan, dan lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.

Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Harga merupakan sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut (Kotler & Armstrong, 2006). Harga adalah salah satu faktor penentu konsumen dalam menentukan keputusan pembelian terhadap suatu produk maupun jasa. Dengan demikian harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Hal ini sejalan dengan penelitian Hafifah Rasti (2015) yang berjudul Pengaruh lingkungan, harga, fasilitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan limau manis dan jati menemukan bahwa faktor harga mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih rumah kos.

Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Tjiptono (2004) menyatakan bahwa lokasi adalah kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Lokasi harus menentukan kesuksesan suatu jasa, sehingga erat kaitannya dengan pasar potensial. Jadi keputusan pembelian dapat dilakukan oleh konsumen apabila lokasi atau tempat yang dituju mudah terjangkau dan strategis. Tempat yang mudah dijangkau dengan sarana transportasi yang lancar dan dekat dengan tempat-tempat strategis memberikan kemudahan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian ditempat tersebut.

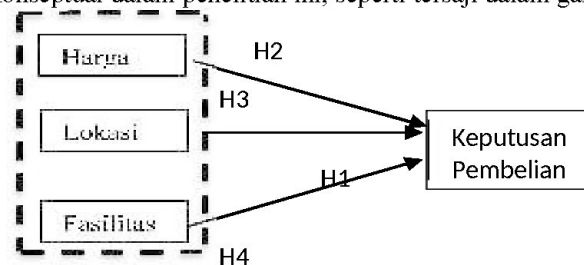
Hal ini sejalan dengan penelitian Yayan bagus wijaya (2011) yang berjudul Pengaruh harga, lokasi, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian rumah diperumahan kuri asri Kediri, menemukan bahwa faktor lokasi mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih rumah kos.

Hubungan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian

Menurut Tjiptono (2006) Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas dapat pula berupa segala sesuatu yang memudahkan konsumen dalam memperoleh kepuasan. Karena suatu bentuk jasa tidak bisa dilihat, tidak bisa dicium dan tidak bisa diraba maka aspek wujud fisik menjadi penting sebagai ukuran dari pelayanan. Hal ini sejalan dengan penelitian Hafifah Rasti (2015) yang berjudul pengaruh lingkungan, harga, fasilitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan Limau Manis dan Jati. menemukan bahwa faktor fasilitas memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih rumahkos.

Kerangka Konsep Penelitian

Kerangka konseptual menggambarkan hubungan dari variabel independen, dalam hal ini adalah Harga (X1), Lokasi (X2), Fasilitas (X3) terhadap variabel dependennya yaitu Keputusan Memilih (Y). Maka dapat disusun kerangka konseptual dalam penelitian ini, seperti tersaji dalam gambar berikut:



Hipotesis Penelitian

- H1: Harga, lokasi, dan fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih rumah kontrakan di kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang.
- H2: Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih rumahkontrakan dikelurahan Bandungrejosari Kecamatan SukunMalang.
- H3: Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih rumah kontrakan di

METODE

Penelitian ini menggunakan jenis *explanatory reseach* dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2014) jenis penelitian ini menjelaskan hubungan kasual antara variabel- variabel yang mempengaruhi hipotesis. Pada penelitian jenis ini minimal terdapat dua variabel yang dihubungkan dan penelitian ini berfungsi menjelaskan, meramalkan, dan mengontrol suatu gejala. Dalam penelitian ini nantinya akan dijelaskan adanya adanya hubungan timbal balik antara variabel yang akan diteliti dan sejauh mana hubungan tersebut saling mempengaruhi.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas sebagai variabel independen terhadap keputusan memilih rumah kontrakan sebagai variabel dependen. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengontrak rumah di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang.

Populasi dalam penelitian ini adalah para pengontrak yang ada di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang. Penentuan sampel dalam penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik sampling isendental. Menurut Sugiyono (2014) *sampling insidental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebutuhan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Penentuan besarnya sampel pada penelitian ini menggunakan teori Ferdinand (2006) yang menyatakan ukuran sampel yang persentatif antara 100 sampai 200 atau tergantung pada parameter yang digunakan dalam seluruh variabel laten yaitu jumlah parameter dikalikan 8, sehingga banyaknya responden yang diambil sebagai sampel $8 \times 14 = 112$, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sejumlah 112 responden.

Pengumpulan data yang digunakan menggunakan teknik angket atau kuisisioner. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Kuesioner. Kuesioner dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan-pertanyaan yang diisi responden. Pengumpulan data dilakukan dengan membuat daftar pertanyaan yang diajukan kepada responden untuk memperoleh persepsi responden terhadap variabel penelitian Harga (X1), Lokasi (X2), Fasilitas (X3) dan Keputusan Pembelian (Y). Penyebaran kuesioner pada mahasiswa yang berada di kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji asumsi klasik yaitu Untuk meyakinkan bahwa persamaan garis regresi yang diperoleh adalah linear dan dapat dipergunakan valid untuk mencari peramalan, maka akan dilakukan uji asumsi klasik, yaitu dengan menggunakan uji normalitas, uji heterokedastisitas dan ujimultikolonieritas.

PEMBAHASAN

Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan Di Kelurahan Bandungrejosari Sukun Malang.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui ada pengaruh signifikan anatara variabel harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan memilih. Hal ini menunjukkan bahwa harga, lokasi, dan fasilitas mempengaruhi keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Sukun Malang yang sudah mempertimbangkan atas kebutuhan tempat tinggal, atas akses lokasi yang mudah, dan juga fasilitas yang baik yang terdapat di rumah kontrakan yang berada di Kelurahan Bandungrejosari. Menurut Sumarwan (2011) mendefinisikan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Seorang konsumen yang akan melakukan pilihan maka harus mempunyai pilihan-pilihan alternatif. Menurut Kotler dan Keller (2010) konsumen melewati tiga tahapan dalam melakukan keputusan memilih, yaitu sebagai berikut:

1. Pengenalan masalah, dimana dalam penelitian ini para pengontrak mengidentifikasi dalam memilih rumah kontrakan.
2. Pencarian informasi, dimana dalam penelitian ini para pengontrak mencari informasi mengenai harga, lokasi, dan fasilitas rumah kontrakan.
3. Evaluasi alternatif, proses evaluasi para pengontrak setelah mengetahui informasi mengenai harga, lokasi, dan fasilitas maka para pengontrak akan mengambil keputusan untuk memilih rumah kontrakan.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yayan Bagus Wijaya (2011) dengan judul Pengaruh harga, lokasi, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian rumah diperumahan kuri asri

Analisis pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang

Kediri. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan variabel harga, lokasi, promosi dan gaya hidup secara simultan terhadap keputusan pembelian rumah diperumahan kuri asri kota Kediri.

Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan Di Kelurahan Bandungrejosari Sukun Malang.

Frekuensi harga rata-rata tertinggi sebesar 3,94 dimana menunjukkan bahwa harga rumah kontrakan di kelurahan Bandungrejosari sesuai dengan manfaat yang dirasakan. Harga yang sesuai dengan dana yang dimiliki oleh calon pengontrak dan mempunyai manfaat bagi calon para pengontrak yang memang memerlukan rumah kontrakan sebagai tempat tinggal. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan harga terhadap keputusan memilih, harga yang mempengaruhi keputusan memilih dimana harga rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari sesuai dengan manfaat yang dirasakan oleh para pengontrak. Hal ini tentu akan mendai daya tarik tersendiri bagi para pengontrak dan juga dapat meningkatkan pemilihan rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Menurut Dharmmesta dan Handoko (2011) mengemukakan harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Meiriana Fitrianiingsih (2011) yang berjudul Analisis Pengaruh Harga Sewa, Pendapatan Keluarga, Fasilitas, Lokasi, Dan Harga Substitusi Terhadap Permintaan Rusunawa Undip. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan variabel harga sewa terhadap permintaan rusunawa UNDIIP.

Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan Di Kelurahan Bandungrejosari Sukun Malang

Frekuensi rata-rata nilai tertinggi variabel lokasi sebesar 3,64 yang menyatakan bahwa akses jalan yang lebar, dimana lokasi rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari mempunyai akses jalan yang lebar yang mudah untuk di lewati oleh kendaraan yang memudahkan akses untuk menuju rumah kontrakan. Hal ini akan menjadikan daya tarik tersendiri yang dapat meningkatkan keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih, dimana lokasi rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari mudah untuk diakses, memiliki jalan yang lebar, dekat dengan pusat keramaian, serta situasi yang aman dan nyaman untuk dijadikan tempat tinggal. Tjiptono (2008) menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi yaitu akses yaitu lokasi yang dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum, visibilitas yaitu lokasi yang mudah dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal, Lalu lintas (*traffic*). Dari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa lokasi yang strategis dapat menarik minat bagi para pengontrak.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Jeni Raharjani (2005) dengan judul Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja.

Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan Di Kelurahan Bandungrejosari Sukun Malang

Frekuensi rata-rata nilai variabel Fasilitas, frekuensi rata-rata tertinggi sebesar 3,75 yang menyatakan bahwa fasilitas rumah kontrakan dalam kondisi baik, dimana fasilitas yang terdapat di rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari dalam keadaan baik yang layak guna. Hal ini akan menjadikan daya tarik tersendiri yang dapat meningkatkan keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan fasilitas terhadap keputusan memilih, hal ini menunjukkan bahwa fasilitas yang terdapat di rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari dalam keadaan baik yang mempengaruhi dalam keputusan memilih. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hafifah Rasti (2015) yang berjudul Pengaruh lingkungan, harga, fasilitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan limau manis, dan jati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan limau manis dan jati.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan diatas, serta data yang penulis peroleh dari penelitian yang dilakukan sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Hasil pengujian ditemukan bahwa harga, lokasi, dan fasilitas mempunyai pengaruh simultan terhadap keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Hasil penelitian ini indikator yang dominan adalah Kesesuaian dengan keinginan, dengan item pernyataan memilih rumah kontrakan atas pilihan sendiri. (2) Harga berpengaruh secara signifikan positif dan signifikan terhadap keputusan memilih

Analisis pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang

rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari, hal ini menunjukkan bahwa para pengontrak mempertimbangkan harga sebagai acuan untuk memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Hasil penelitian ini indikator yang dominan adalah Kesesuaian harga dengan manfaat, dengan item pernyataan harga rumah kontrakan di kelurahan Bandungrejosari sesuai dengan manfaat yang dirasakan.(3) Lokasi berpengaruh secara signifikan positif dan signifikan terhadap keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari, hal ini menunjukkan bahwa para pengontrak mempertimbangkan lokasi sebagai acuan untuk memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Hasil penelitian ini indikator yang dominan adalah Akses, dengan item pernyataan akses jalan yang lebar.(4) Fasilitas berpengaruh secara signifikan positif dan signifikan terhadap keputusan memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari, hal ini menunjukkan bahwa para pengontrak mempertimbangkan fasilitas sebagai acuan untuk memilih rumah kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari. Hasil penelitian ini indikator yang dominan adalah kondisi fasilitas, dengan item pernyataan fasilitas rumah kontrakan dalam kondisibaik.

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti , Junio, dkk. 2013. *The analysis of produch, price, place, promotion and servic quality on customers buying decision of convenience store: a suevey of young adult in Bekasi, West Java, Indonesia*.
- Gaitama, Fifyanita .2012. *Pengaruh harga, kualitas, produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada produk bandeng*.Universitas Diponegoro Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit UniversitasDiponegoro.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 JilidErlangga:Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 Jilid 2.IntaSejati: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat& A Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rasti, Hafifah. 2015 *Pengaruh lingkungan, harga, fasilitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos dikawasan Limau Manis dan Jati*.Universitas Andalas
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks KelompokGramedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Sugiyono.(2015). *Statistik Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT.Gramedia.