

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang)

Farach Riftantriani

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan, Malang)

Email : bheibh_mudh@yahoo.com

Irma Tyasari

Mohammad Fakhruddin Mudzakkir

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan, Malang)

ABSTRAK : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pengguna helm INK dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden, metode pengambilan data primer menggunakan kuesioner. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel citra merek $0,132 > 0,05$ maka dinyatakan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada pengguna helm INK, hasil pengujian menunjukkan variabel harga sebesar $-0,017 > 0,05$ maka dinyatakan berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian, hasil pengujian menunjukkan variabel kualitas produk sebesar $0,267 > 0,05$ maka dinyatakan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan adalah citra merek dan kualitas pembelian.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian