

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MAHASISWA TERHADAP SMARTPHONE ANDROID SAMSUNG GALAXY SERIES

Edi Gunawan

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan, Malang)

e-mail: Edigunawan25@gmail.com

Endi Sarwoko

Dianawati Suryaningtiyas

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kanjuruhan, Malang)

ABSTRAK : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor – faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswa terhadap Smartphone Android Samsung Galaxy series yang meliputi harga, kualitas produk, promosi, citra merek (brand image) serta layanan purna jual. Penelitian ini merupakan jenis penelitian explanatory research dengan populasi target mahasiswa aktif universitas Kanjuruhan Malang yang menggunakan Smartphone Android Samsung Galaxy series. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling dengan metode Accidental sampling. Sampel sebanyak 120 responden, Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala likert dan teknik analisis data regresi menggunakan SPSS versi 16 for window. Hasil analisis data menunjukkan bahwa harga ($0,031 < 0,05$), kualitas produk ($0,000 < 0,05$), promosi ($0,022 < 0,05$), citra merek (brand image) ($0,037 < 0,05$), serta layanan purna jual ($0,001 < 0,05$) berpengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa terhadap Smartphone Android Samsung Galaxy series baik secara sendiri – sendiri (parsial) maupun bersama – sama (simultan/ F hitung sebesar 10,555). Hasil uji dominan menunjukan bahwa kualitas produk merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling besar (dominan) dengan nilai 0,307.

Kata kunci – analisa faktor, minat beli