

Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Alfina Wahyu Safitri^{a1*}, Irma Tyasari^{a2}, Rita Indah Mustikowati^{a3}

^aUniversitas PGRI Kajnjuruhan Malang, Indonesia

¹alfinawahyus123@gmail.com*

*korespondensi penulis

Received: 27 Maret 2024; Revised: 29 Maret 2024; Accepted: 30 April 2024

Abstrak

Riset ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh leverage, likuiditas, profitabilitas pada nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan sector konstruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021. Pemilihan sampel yang dipergunakan pada penelitian ini mempergunakan teknik purposive sampling yakni sebanyak 28 laporan keuangan perusahaan dari 85 sampel yang selanjutnya akan diolah dan dianalisis mempergunakan analisis regresi linier berganda dengan berbantuan program SPSS. Kontribusi penelitian bagi perusahaan adalah ketika menentukan strategi, mereka dapat mempertimbangkan faktor dan kondisi yang diperlukan untuk menciptakan nilai perusahaan yang optimal. Selain itu, penggunaan data dalam jangka waktu yang lebih lama, seperti tiga atau lima tahun, dapat membantu mengidentifikasikan tren kualitas pelaporan keberlanjutan perusahaan dari tahun ke tahun.

Kata kunci: *leverage; likuiditas; profitabilitas; nilai perusahaan*

Abstract

This research aims to analyze the influence of leverage, liquidity, profitability on firm value. The population in this study is the building construction and real estate sector companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. The sample selection used in this research used a purposive sampling technique, namely 28 company financial reports from 85 samples which would then be processed and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of the SPSS program. The contribution of research to companies is that when determining strategy, they can consider the factors and conditions needed to create optimal company value. In addition, using data over a longer period of time, such as three or five years, can help identify trends in the quality of a company's demand delivery from year to year.

Keywords : *leverage; liquidity; profitability; firm value*

PENDAHULUAN

Perekonomian global sekarang ini, secara tidak langsung mempengaruhi kondisi ekonomi Indonesia, yang telah mengalami banyak guncangan dan tantangan terkait dengan inflasi yang terus-menerus lebih tinggi dari perkiraan dan terus-menerus, kondisi keuangan yang lebih ketat, pandemic covid-19 yang sedang berlangsung, dan ketidakseimbangan permintaan-penawaran semakin mengaburkan prospek ekonomi global. Kekhawatiran yang berkembang tentang harga pangan dan energy telah menekan biaya hidup di berbagai negara berkontribusi pada peningkatan tekanan inflasi. Persaingan di dunia bisnis memaksa entitas ekonomi untuk merumuskan dan menerapkan strategi dengan cara memajukan perusahaannya agar dapat bersaing dengan para kompetitornya dan pelaku usaha harus mampu mengelola keuangannya dengan baik dan akurat. Indonesia mengalami krisis perekonomian pada tahun 2019-2021 pada tahun 2020 covid memuncak sehingga anggaran pemerintah difokuskan untuk menanggulangi covid-19. Tidak hanya pemerintah yang mengalami krisis ekonomi namun juga masyarakat mengalami perununan ekonomi sehingga tidak dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari hal ini diakibatkan karena banyaknya kerugian yang berdampak gulung tikar maupun phk. (BPS, 2019). Pentingnya kontribusi nilai perusahaan akan berdampak pada hutang perusahaan tersebut yang akan mempengaruhi nilai perusahaan oleh karena itu leverage perlu dikelola karena penggunaan hutang yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan.

Begitu pun pada tahun 2021 dimana adanya pemulihan ditahap awal sector industry real estate yang juga akan mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, dimana semakin besar presentase maka perusahaan memiliki likuiditas yang baik yang akan memberikan persepsi positif terhadap kondisi perusahaan serta akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Dari sepanjang 2 tahun yang lalu, pertumbuhan industry konstruksi bangunan dan real estate berangsur membaik karena mendapatkan laba dalam memperoleh keuntungan dengan memanfaatkan keseluruhan total aset yang dimiliki. Semakin tinggi kriteria perusahaan dinilai oleh pemodal dengan dana yang telah ditanamkan diperusahaannya dan semakin tinggi daya tariknya bagi investor untuk membeli saham tersebut, sehingga permintaan akan naik dan akhirnya mendorong harga saham naik.

Tujuan didirikannya perusahaan adalah untuk mencapai laba dan menjaga eksistensi perusahaan, menambahkan segala kegiatan perusahaan dan memaksimalkan sumber daya agar perusahaan mampu menciptakan keuntungan yang sebesar-besarnya. Konstruksi dan real estate sebagai salah satunya sector industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), oleh sebab itu, industry konstruksi bangunan dan real estate dihadapkan dengan persaingan yang semakin ketat dalam menarik minat investor untuk menanamkan modal pada perusahaan pembangunan konstruksi bangunan dan real estate agar berdampak besar terhadap nilai nasional ekspor-impor. Dan mengembangkan produk-produk konstruksi bangunan dan real estate yang baru, semakin banyaknya produk-produk konstruksi bangunan dan real estate yang baru dipasaran berimbas pula pada fluktuasi penjualan produk masing-masing perusahaan yang mengakibatkan meningkatnya laba perusahaan.

H1 : *Leverage*, likuiditas, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sub konstruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI 2019-2021.

H2 : *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sub konstruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI 2019-2021.

H3 : Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan subkontruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI 2019-2021.

H4 : Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan subkontruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI 2019-2021.

METODE

Metode penelitian kuantitatif digunakan pada riset ini. Objek penelitian yang dipergunakan yakni perusahaan kontruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021. Teknik penarikan data dengan mempergunakan *purposive sampling*. Populasi pada riset ini yakni perusahaan kontruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021 dari 85 perusahaan, 28 perusahaan dijadikan sampel penelitian. Setelah itu, diproses dan dianalisa dengan mempergunakan analisis regresi linier berganda dan program SPSS.

PEMBAHASAN

Hasil penelitiannya mengungkapkan variabel *leverage*, likuiditas, profitabiluras berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan kontruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Perihal ini disebabkan nilai perusahaan berhubungan langsung dengan kegiatan investasi, sehingga bertambah tinggi utang bertambah tinggi juga resikonya yang dialami perusahaan, dikarenakan *leverage* yang tinggi menyebabkan kesulitan keuangan sehingga nilai perusahaan turun maka dari itu perusahaan meningkatkan nilai perusahaan karena peningkatan hutang dipandang positif oleh investor sebagai meningkatnya kesempatan perusahaan untuk berkembang apabila sinyal baik tersebut diterima maka perusahaan dianggap mampu menunjukkan kualitas perusahaan yang baik dan ketidakpastian investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut akan berkurang, nilai likuiditas mencerminkan ketersediaan dana yang dimiliki perusahaan guna memenuhi semua hutang yang akan jatuh tempo, hal itu berguna untuk membayar kewajibannya dan meningkatkan, profitabilitas agar investor lebih tertarik untuk berinvestasi dan menanamkan saham diperusahaan tersebut, menjadikan harga saham perusahaan meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat dan profit yang tinggi mengindikasikan penjualan yang tinggi dan pemaksimalan sumber daya perusahaan yang berhasil sehingga mampu memberikan return yang tinggi pula terhadap investor. Penelitian ini diperkuat oleh penelitian terdahulu yaitu (Santi Susanti, Hidayatul Fateha Anni'Mah, Ati Sumiati, 2019).

Tabel 3.

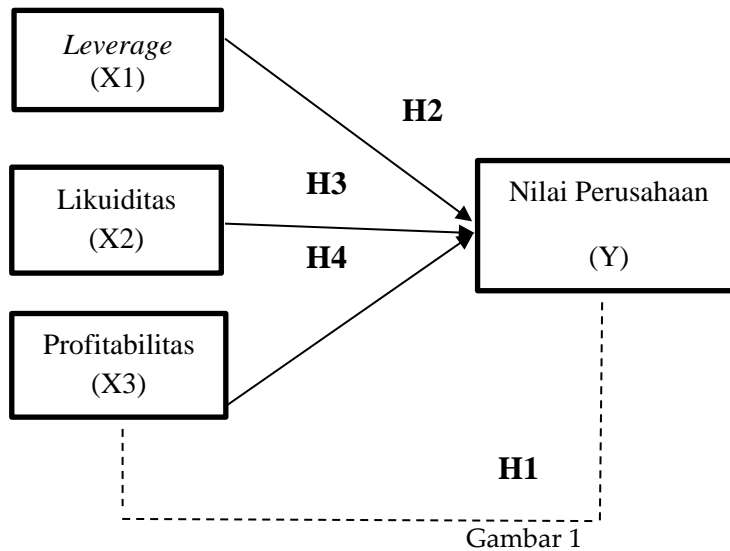
The Result of Linear Regression Analysis 1					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
(Constant)	-146	158		-922	359
X1 (DAR)	834	215	345	3.882	000
X2 (CR)	172	055	290	3.143	002
X3 (ROA)	074	020	339	3.676	000
F Value	18,426				
Sig. F	0,000				

Sumber : Data diolah

$$Y = -0.146 + 0.834 + 0.172 + 0.074 + e$$

Konstanta sebesar -0,146 artinya *leverage*, likuiditas, profitabilitas jika bernilai 0, sehingga nilai perusahaan yaitu -0,146. *Leverage* dengan nilai koefisien regresi yaitu 0,834 bermakna bahwasanya setiap terjadi peningkatan *leverage* sebesar 1 satuan, sehingga *leverage* akan meningkat senilai 0,834. Likuiditas dengan nilai koefisien regresinya yaitu 0,172 bermakna bahwasanya setiap terjadi kenaikan nilai likuiditas sebanyak 1 satuan, sehingga likuiditas akan meningkat sebanyak 0,172. Varian profitabilitas dengan nilai koefisien regresi yaitu 0,074 bermakna bahwasanya setiap terjadi peningkatan nilai vaian return sebesar 1 satuan, sehingga profitabilitas akan meningkat sebanyak 0,074.

KERANGKA HIPOTESIS



KESIMPULAN

Leverage secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, perihal ini mengungkapkan bahwasanya peningkatan hutang dianggap positif oleh investor karena meningkatkan peluang pertumbuhan suatu perusahaan, dengan demikian investor lebih berpeluang memperoleh keuntungan, mendapatkan laba atas investasi yang lebih tinggi. Selain itu juga variabel likuiditas juga memberikan pengaruh yang signifikan atas nilai perusahaan serta variabel profitabilitas ikut memberikan pengaruh signifikan kepada nilai perusahaan sub konstruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Semua variabel independent pada penelitian ini berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan baik secara parsial maupun. Hendaknya penelitian berikutnya bisa mempergunakan variabel lain di luar variabel yang dipergunakan pada studi ini. Penelitian ini berkontribusi dalam membantu perusahaan menentukan strateginya, mereka dapat mempertimbangkan faktor dan kondisi untuk menciptakan nilai bisnis yang optimal, selain menggunakan data dalam jangka waktu yang lebih panjang bisa tiga ataupun lima tahun, dan dapat dilihat pada kualitas laporan keberlanjutan suatu perusahaan selama bertahun-tahun.

Daftar Pustaka

Afifah, E. S. N., Asikin, B., Kania, N. A. N., Aldiba, H., Al Aliyyu, R. A., & Rajab, R. F. (2021). The Effect of Liquidity, Solvency, And Profitability on Stock Return. Review of International Geographical Education

- Feizal, D. A., Saluy, A. B., & Sudjono, S. (2021). The Effect of Profitability, Leverage and Liquidity on Dividend Policy for Construction Issuers in 2014-2019. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(2), 171-184.
- Iman, C., Pujiati, N., & Sari, F. N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191-198.
- Kahfi, M. F., Aminah, W., & Pratomo, D. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *eProceedings of Management*, 5(1).
- Kathleen, K. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kontruksi dan Bangunan Tahun 2015-2019. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8 (1), 12-26.
- Kohar, A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan Di Bursa Efek Indonesia. *Aktiva: Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 4(2), 132-147.
- Maziyah, A., & Indarti, I. (2019, December). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding STIE BPD Accounting Forum (SAF) Edisi*.
- Nugroho, A., Widodo, U., & Indriyatni, L. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(2), 165-172.
- Oktaviarni, F., Suprayitno, B., & Murni, Y. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(3), 335218. Online, 11(5).
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen*, 8(9).
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259-277.
- Susanti, S., & Anni'Mah, H. F. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX SMC Composite 2019. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(2), 260-279.